

第2回 市バス・地下鉄家族モニター 結果発表

昨年に引き続き、職員の家族に実際にバスや地下鉄にご乗車いただき、接遇状況等についてより身近で親しみのある意見と、親しいがゆえの厳しい意見をいただき、交通局職員としての更なるスキルアップとお客様に満足していただけるサービスの向上を図る目的で実施した結果を発表します。

「市バス・地下鉄家族モニター」の結果について

1. 家族モニター数
モニター票の総数は延べ225件(対前回11.4%増)、事業別内訳は自動車事業130件(同15.0%増)、高速鉄道事業95件(同6.7%増)のご意見を頂きました。今年度は子どもモニター票を同封し、回答については延べ33件頂きました。
2. モニター実施期間
平成24年8月1日～31日
3. モニター方法
申し込み頂いた職員(組員)のご家族に、実施期間中に市バスや地下鉄に1回以上ご乗車頂き、「好感の持った点」「努力した方がいい点」「職員へのメッセージ」について、モニター票にご回答いただきました。
4. 項目別件数(複数回答)

好感が持った点

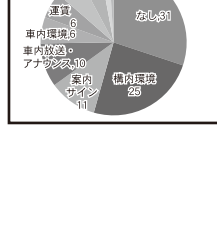
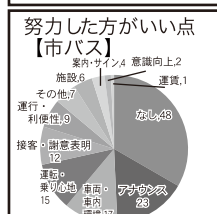
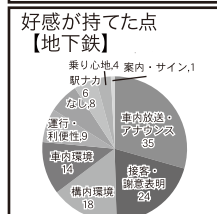
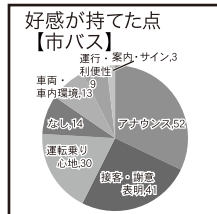
バス	項目	今回	前回	地下鉄	項目	今回	前回
順位		件数	件数	順位		件数	件数
1	アナウンス	52	38	1	車内放送・アナウンス	35	23
2	接客・謝意表明	41	58	2	接客・謝意表明	24	29
3	運転・乗り心地	30	44	3	構内環境	18	21
4	なし	14	10	4	車内環境	14	11
5	車両・車内環境	13	4	5	運行・利便性	9	7
6	運行・利便性	9	5	5	なし	8	9
7	案内・サイン	3	3	7	駅ナカ	6	7
	(内 子どもモニター 13)			8	乗り心地	4	5
				9	案内・サイン	1	1
				10	若手取組	0	6
					(内 子どもモニター 25)		
		162	162			119	109

努力した方がいい点

バス	項目	今回	前回	地下鉄	項目	今回	前回
順位		件数	件数	順位		件数	件数
1	なし	48	6	1	なし	31	26
2	アナウンス	23	24	2	構内環境	25	30
3	車両・車内環境	17	13	3	案内サイン	11	15
4	運転・乗り心地	15	27	4	車内放送・アナウンス	10	11
5	接客・謝意表明	12	16	5	車内環境	6	5
6	運行・利便性	9	15	6	運賃	6	5
7	その他	7	0	6	その他	6	2
8	施設	6	3	6	接客・謝意表明	5	9
8	案内・サイン	4	6	9	乗り心地	2	2
10	意識向上	2	1	10	意識向上	1	5
11	運賃	1	3	11	運行・利便性	0	2
	(内 子どもモニター 11)				(内 子どもモニター 22)		
		144	144			103	112

5. 職員へのメッセージについて
職員へのメッセージについては、安全な運行に対する要望と、職員の労をねぎらう応援のメッセージが多数を占めました。バスでは、走行環境の改善を求める意見や、地下鉄では駅ナカ事業やイベント企画への期待の声も複数ありました。また、運転士や駅職員のちょっとした対応の良さも、交通局や京都全体の印象になる等のご意見も多数ありました。

6. 家族モニターの結果の活用について
今後、今回の家族モニターの結果については、組合の機関誌や営業所等の掲示板へ掲出し、取組を局内に広く周知し、営業意識の向上に繋げるとともに、更なる職員のレベルアップやお客サービス向上を目指します。



【市バス】
＜主なご意見＞
【アナウンス】 車内アナウンスが分かり易い・丁寧/マイクを適宜利用/聞き取りやすい/車内整理や乗車券の案内/安全運行のための注意喚起
【接客・謝意表明】 降車時の丁寧な感謝表明/エコサマーの案内対応/乗務交代時の挨拶(脱帽)/子供・お年寄りへの気配り/対応/車いすの方への過剰過ぎない丁寧な対応/余裕のある対応/臨機応変な対応
【運転・乗り心地】 安全運転/発車・停車が穏やか/スムーズな運転/乗っていて安心/適切な速度
【車両・車内環境】 空調が効いており快適/車内清掃がきちんとされている
【運行・利便性】 定時運行/エコサマーの取組み

【地下鉄】
＜主なご意見＞
【車内放送・アナウンス】 聞き取りやすい/乗換案内などが丁寧/発車音がいい/扉の開閉の注意喚起/肉声の車掌アナウンスが心地よい
【接客・謝意表明】 改札での挨拶・謝意表明/改札での親切な対応(子連れ・誤乗車・忘れ物)/他社への連絡案内
【構内環境】 トイレ・ホーム・ベンチなど清潔/気持ちいい/節電意識が高い/ホームドアが安全/二条城前の通路の展示物がいい
【車内環境】 適度な空調温度/清潔に保たれている/節電のため空調が控えている
【運行・利便性】 本数が多く便利/大雨(荒天)時も定時運行/駅構内の店舗は便利/自販機がイコで利用できる/他の交通機関より正確な運行
【駅ナカ】 駅ナカスイーツなどの取組/コトチカで賑やかになった/オリジナルスイーツ

【市バス】
＜主なご意見＞
【アナウンス】 声が小さい/籠る/早口で聞き取りにくい/アナウンスがない(謝意・案内)/過度・くどい/威圧的なアナウンス/安全運行に関わるものは肉声で
【車両・車内環境】 エアコンが効き過ぎ/エアコンが効いていない/清掃が行き届いていない/冷バスが古すぎる/もてなしとしてどうか/電光先表示は見にくい/交通局ニュースなど窓ガラスの貼紙が汚い/新しいバスに目だけがいい
【運転・乗り心地】 急発進・急停車/危険運転/交通事情が悪く走り方が難しくなるため乗り心地が悪い/バスにより運転の荒さにもうがある/車内ミラーがあまり見えていない/危険運転技術の個人差が大きい/でもって研修を/乗車してすぐに発車するのは危険
【接客・謝意表明】 話し方が無愛想/接客が運転士によりムラあり/笑顔がもう少し欲しい/謝意を返さない/エコサマーと言わずに降りた小学生にきつ注意/降車直後に転んだ客に「私のせいじゃないですよ」と余計な口喧嘩/高額紙幣の対応が悪い
【運行・利便性】 遅延/だんごになって到着/混雑する路線の増便/早発/遅延時は乗降の無いバス停は通過して欲しい/お盆のラッシュ時はすし詰状態/電鉄他社との接続が悪い/タクシー客が流れている

【その他】 道にあふれるバス待ち客を整理して(四町)/京阪京都交通でエコサマーと言っても通じなかった/停留所に職員がいる時は後ろ扉も開けるべき(多客時)
【施設】 生体乗車に大車降車した後、そのまま乗換せずに無賃扱いになっている/停留所での乗降徹底を/分設停留所の乗り場が分かりにくい/バスロケの拡大/停留所に屋根とベンチを設置して(暑い時長時間待たない)

【地下鉄】
＜主なご意見＞
【構内環境】 ホームに設置されているゴミ箱が分かりにくい/ため空き缶などが放置されている/駅構内の長い通路の空調が効いていない/トイレの入口に階段があり不便(手連れ)/駅構内が汚い/内装が暗い/トイレが臭い/汚い/階段が長い/四条での阪急との連絡が悪い(ベビーカー)
【案内サイン】 烏丸御池のエレベーター・エスカレーターの位置が分かりにくい/乗換えが分かりにくい/他社のダイヤ状況の掲示をして欲しい/ドアチャップの配布と目印掲載/エスカレーターの黄色線を弱視者高齢者のために濃くして欲しい/東西線ホームの東行・西行が分かりにくい(色分けしてはどうか)/四条のエレベーターの位置が分かりにくい/時刻表が少ない/京都駅の案内板が不案内
【車内放送・アナウンス】 アナウンスがしつこい/主要駅のみではなく聴覚障害者のために各駅でアナウンスが必要/浜大津行の電車到着時は分かり易い肉声のアナウンスを/声が小さく聞き取れない/終電の到着駅での遅い出しアナウンスが煩雑
【車内環境】 東西線の騒音/ブレーキ音/ゴミが散らしているのに発車点検している職員が拾わない/優先座席付近エアコンが効きすぎて寒い(妊婦・お年寄り)/東西線の匂いが気になる
【運賃】 高い/割引率の高い京カードの高額券が欲しい(2割引き1万円券など)
【その他】 相手を増やして欲しい/駅ナカ店舗を増やして欲しい/エコサマーのPR不足/御池ギャラリーが汚い/女子トイレに男性の清掃員は配置しないで欲しい
【接客・謝意表明】 ベビーカーの介助をお願いしたい/駅員の挨拶がない/声が小さい/車いす対応を丁寧に行っていた

・・・家族モニターまとめ【市バス】・・・

全体
 昨年度より、努力した方がいい点はなしというご意見が大きく増加するなど、高い評価を頂いた。また、アナウンスに好感を持たれた方が多くなったのも特徴であった。これは今年度より全ての停留所において肉声の案内を実施したことが一因ではないかと考える。

接遇・謝意表明
 接遇、謝意表明の項目については、好感が持った点として、「乗降時や案内の際の明るく、親切、丁寧な対応が良かった」、「はっきりとした感謝表明が良かった」などの意見が41件あった。努力した方がいい点では、「感謝表明の声が小さい」、「交代や発車、降車時に無言だった」、「高額紙幣の対応で嫌な顔をしないで」などの意見が12件あり、合計53件の意見があった。

接遇と謝意表明について、最も多く御意見をいただいております。重要な項目の一つであるといえる。お客様に心から満足していただけるサービスの提供を目指し、引き続き、接遇と謝意表明の向上に重点的に取り組んでいく必要がある。

運転・乗り心地
 運転・乗り心地の項目については、好感が持った点として、「丁寧な運転だった」「乗り心地が良かった」など30件の意見があった。努力した方がいい点では、「運転の荒さ」「ブレーキのかけ方」などについての意見が15件あり、合計45件の意見があった。
 ドライバーの運転技術や車両の違い、運行状況など様々な原因が考えられるが、引き続き、スムーズな運行に心掛け、お客様に快適な運行サービスを提供できるよう努力していく必要がある。

アナウンス(案内放送)
 アナウンスの項目については、好感が持った点として、「はっきりと聞き取り易かった」、「分かり易く、丁寧で良かった」、「出発停車時に細かな声かけがあった」など意見が52件あった。努力した方がいい点では、「声が小さい、早口で聞き取りにくい」、「動作の際、アナウンスがあった方がいい」など23件の意見があり、合計75件の意見があった。
 お客様の市バスに対するちょっとした心配りや心のこもったアナウンスが良い印象を与えており、引き続き、愛され、信頼される市バスの実現に向け車内アナウンスのレベルアップに取り組んでいく必要がある。

車内環境
 接遇レベルが一定向上した影響により、他の部分へモニターの注目が集まり、車内環境の項目の件数が昨年度より大きく増えた。好感が持った点としては「きれい、清潔だった」、「車内が涼しかった」などの意見が13件あった。努力した方がいい点では、「車内の汚れ」、「暑かった」など17件の意見があり、合計30件の意見があった。車内の温度調整等、個々の多様なニーズ全てに応えることは困難であるが、常にお客様のニーズに気を配ることは、大切である。
 また、車内のゴミや汚れについては、清掃のチェックを行い、清潔な車両の維持に努めることでお客様が気持ちよく乗車いただくことができ、市バスの好感度アップにつながる。

運行・利便性
 運行・利便性の項目については、好感が持った点として、「時間通りにバスが来た」などの意見が9件あった。努力した方がいい点では、「だんご運行」、「早発」、「増便や運行ダイヤなどの要望」など9件の意見があり、合計18件の意見があった。引き続き、お客様の利便性を第一に、より便利でわかりやすい路線とダイヤを充実させ、定時運行に努めることで、市バス利用者の増大につなげる。

案内サイン
 案内サインの項目については、好感が持った点として、「バス停が新しくなってとても良い」、「バス停の接近表示が便利」など3件の意見があった。努力した方がいい点では、「バス停行き先表示が分かりにくい」、「料金表が分かりにくい」、「ポスター等で外国人観光客への観光地への案内があっても良いのでは」、「エコサマーの取組を目立つように掲示しては」などの意見が4件あり、合計7件の意見があった。

その他
 その他、施設に関する意見で、努力した方がいい点として、「バス停の禁煙が守られていない」、「椅子を増やしてほしい」などの意見が6件あった。
 また、サービス意識の向上を望む意見が2件、運賃に関する意見が1件あった。少数の意見ではあるがお客様ニーズに変わりはなく、誠実に対応していくことで、多くのお客様の満足度を上げることができると期待できる。

・・・家族モニターまとめ【地下鉄】・・・

全体
 昨年度より、努力した方がいい点はなしというご意見が増加した。また、アナウンス、謝意表明に好感を持たれた評価が大きく増加した。地下鉄においても車内環境への注目度が高くなった。

接遇・謝意表明
 接遇、謝意表明の項目については、「おはようございます、ありがとうございます等のハキハキとした感謝表明や挨拶」、「親切丁寧・適切な対応」などの点について好感が持ったとする意見が24件あった。努力した方がいい点では、「改札で挨拶・謝意表明がない」、「ベビーカーや車いすのお客様にテキパキと対応してほしい」などの意見が5件あり、合計29件の意見があった。
 多くの方が注目している項目であり、構内や車内全ての謝意表明はもろろんのこと、特に困っておられることへの手助けや、窓口販売などの改札での接客対応の向上は、確実に好感度アップにつながるものと期待できる。

車内・構内放送・アナウンス
 車内放送、アナウンスの項目については、好感が持てる点として、「アナウンスが爽やか」、「丁寧ではっきりとした声良かった」、「聞き取りやすかった」、「分かりやすかった」などの意見が35件あった。努力した方がいい点では、「声が小さくて聞き取りにくい」、「主要駅以外の駅でもアナウンスが必要」などの意見が10件あり、合計45件の意見があった。
 肉声のアナウンスは、好評であり、引き続き車内放送・アナウンスをレベルアップさせることで、お客様に安心してご乗車頂くことができる。

構内環境
 構内環境の項目については、好感が持てる点として、「駅構内、車内、トイレが清潔に保たれていた」、「構内のアート作品がユニーク」、「生け花で癒される」などの意見が18件あった。努力した方がいい点では、「トイレが臭い、臭い、汚い」、「構内が暗い・汚い」、「構内が蒸し暑い」などの意見が25件あり、合計43件の意見があった。
 トイレに関するご意見を多く頂くことから、トイレの環境を改善することで利用者の拡大と駅のイメージアップが期待できる。

車内環境
 車内環境の項目については、好感が持てる点として、「車内温度が快適」、「乗り心地が良かった」などの意見が14件あった。努力した方がいい点では、「床、シートにゴミが落ちていた」、「東西線の騒音がすごい」、「優先座席が一番寒い」などの意見が6件あり、合計20件の意見があった。
 引き続き、車内のゴミや汚れについては、清掃のチェックを行い、清潔な車両の維持に努めることでお客様が気持ちよくご乗車いただくことができ、地下鉄の好感度アップにつながる。

案内サイン
 案内サインの項目については、努力した方がいい点として、「エレベーター、エスカレーターの位置、案内が分かりにくい」などの意見が10件あり、サインが分かりやすいという意見は、1件のみであった。
 案内サインについては、努力した方がいい意見がほとんどであり、お客様の満足度を上げるため、多面的に情報整理を行い、対応策を検討する必要がある。

その他
 その他の意見で、好感が持った点として、「本数が多く正確」など9件、「駅ナカが良い」など6件、「乗り心地が良かった」など4件の意見があった。また、努力した方がいい点では、「運賃が高い」などの意見が6件、「乗り心地」2件、「駅ナカを増やしてほしい」2件、「女子トイレの清掃を男性がするのはやめた方がいい」などの意見があった。



京都交通労働組合

電話(075)841-0948

発行者 瀬戸高志

編集者 佐田 悟

- ・一面
- ・第2回市バス・地下鉄家族モニター結果発表
- ・二・三面
- ・ソフトボール大会
- ・四面
- ・「安全・安心・信頼の公営交通キャンペーン2012・秋」
- ・都夢ちゃんのひとり言
- ・2012年度都市交第1回中央委員会

